

Semcon tecknar flerårigt avtal med Saab Automobile till ett sammanlagt värde av drygt 400 MSEK

Semcon har nu framgångsrikt avslutat förhandlingar som lett till koncernens hittills största affär.

Efter en intensiv förhandlingsperiod har Semcon AB och Saab Automobile AB tecknat ett avtal, som innebär att Semcon övertar enheten Serviceutveckling och Parts Testing inom Saab Aftersales med inriktning på service och reservdelar samt produktinformation. Samarbetsavtalet löper över fem år och omfattar ett värde på drygt 400 MSEK över avtalstiden.

Affären ingår som en del i Aftersales Engineering inom Saab/General Motors Europa (GME) och ambitionen är att bygga ett Centre of Expertise för GM Europa tillsammans med Semcon. Överenskommelsen innebär att parterna formar ett långsiktigt strategiskt partnerskap.

-Med detta steg etablerar GME Aftersales Engineering en viktig och förstärkt regional närvaro med paneuropeiska möjligheter, säger Dave Fleming, Director GM Europe Service Engineering.

I den verksamhet som Semcon kommer att bygga upp för att serva Aftersales Engineering inom Saab/General Motors Europa kommer, förutom Semcons egna experter inom området teknisk information och informationsservice, också ett antal medarbetare från Saab Automobile att ingå. Totalt har ett 30-tal anställda på Saab erbjudits anställning hos Semcon.

- Från att Letter of Intent tecknades i mitten av maj har vi arbetat intensivt för att få till stånd ett avtal. Det är positivt för alla parter att förhandlingarna lett fram till ett avtal så snabbt – inte minst för det trettiotal anställda på Saab som berörs, säger Thomas Lindskog, Direktör Aftersales Saab Automobile.
- Vi ser också avtalet med Semcon som en strategiskt viktig ingrediens i Saab Automobiles pågående omstrukturering, poängterar Thomas Lindskog.

Thomas Broborn, som är ansvarig inköpschef för GM-Fiat World Wide Purchasing och som varit engagerad i genomförandet av avtalet, säger:

- Det är glädjande att en svensk leverantör visar sig vara en stark och effektiv partner för Saab/GM Europa.

I en tuff internationell konkurrens har Semcons långsiktiga strategier visat sig framgångsrika när det gäller att genomföra omfattande partnerskapsaffärer. Avtalet med Saab Automobile är den sjätte och hittills största affären där Semcon tar ett totalansvar för utveckling av teknisk information och informationssystem. Det innebär att Semcon nu befäster sin position som marknadsledande inom detta området i Europa:

Semcon är idag ett av Nordens ledande design- och utvecklingsföretag med ca 1600 anställda och 1,2 miljard i omsättning år 2002. Semcons konsulter utvecklar produkter, processer och människor hos Nordens främsta industriföretag. Kombinationen av lönsam tillväxt under drygt tjugo år och att Semcon har långa relationer med de ledande industriföretagen utgör basen för fortsatt framgång. Semcon AB (publ.) är noterat på Stockholmsbörsens O-lista.

- Vi är mycket stolta över det förtroende vi nu fått från GME och ser det som ytterligare ett steg i vår strävan att vara ledande inom området eftermarknadsinformation, säger Hans Johansson, koncernchef på Semcon.

För mer information, kontakta:

Thomas Lindskog, Direktör Aftersales, Saab Automobile AB, tel: 0702-479 999
Christer Nilsson, Presschef, Saab Automobile AB, tel, 070-603 24 12

Hans Johansson, koncernchef Semcon AB, tel: 0705-914 334
Bengt Nilsson, finanschef Semcon AB, tel: 0704-472 868
Lars-Inge Sjöquist, VD Semcon Informatic, tel: 0736-84 03 56

Semcon är idag ett av Nordens ledande design- och utvecklingsföretag med ca 1600 anställda och 1,2 miljard i omsättning år 2002. Semcons konsulter utvecklar produkter, processer och människor hos Nordens främsta industriföretag. Kombinationen av lönsam tillväxt under drygt tjugo år och att Semcon har långa relationer med de ledande industriföretagen utgör basen för fortsatt framgång. Semcon AB (publ.) är noterat på Stockholmsbörsens O-lista.